

ОТРАСЛЕВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН. НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

Екатеринбург, 6 июля 2018.

Атриум Палас Отель, ул. Куйбышева, 44, Конференц-зал «Ассамблея»

Ситуация на медиарынке. Динамика в сегментах периодики и в digital.
Развитие малой прессы региона. Обзор рынка распространения печатной продукции.
Состояние полиграфического рынка. Тренды медиапотребления. Кадры для отрасли.

ПРОГРАММА

Регистрация участников конференции.

12:30 – 13:00

Сергей Моисеев, президент Союза предприятий печатной индустрии СППИ (ГИПП):
«Союз предприятий печатной индустрии – первый шаг на пути саморегуляции и консолидации отрасли»

13:00

Андреас Цапценфарб, руководитель ИД Burda в России ([tbc](#). тема уточняется)

15:00

Евгений Абов, заместитель гендиректора ФГБУ «Редакция «Российской газеты», вице-президент Всемирной газетной ассоциации WAN-IFRA: *«Будущее газет: хроника объявленной смерти или новые возможности»*

Юлия Казакова, заместитель руководителя Департамента СМИ и рекламы Правительства Москвы: *«Реформирование системы распространения прессы в Москве»*

Елена Шитикова, исполнительный директор СППИ (ГИПП): *«Интеллектуальные продажи рекламных возможностей СМИ»*

Андрей Выборнов, генеральный директор ИД «Вик-Медиа», член Правления Союза издателей СППИ (ГИПП): *«Трансформации регионального медиабизнеса: 20 лет назад 20 лет вперед»*

Сергей Салыгин, директор Филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты» в Екатеринбурге: *«Доверие к СМИ как экономическая категория в эпоху фейковых новостей»*

Дмитрий Федечкин, начальник управления пресс-службы и информации Аппарата губернатора и Правительства Челябинской области: *«Куда идти малым медиа. Традиции и новые компетенции»*

Дмитрий Киселев, директор макрорегиона «Урал» Почты России: *«Актуальные тренды в развитии института подписки»*

15:00 – 15:30

КОФЕ-БРЕЙК

Мария Базунова, директор «КП-Принт», Екатеринбург: *«Как мультиформатная реклама спасает принт»*

15:30

Юрий Матвеев, директор ИД «Банзай»: *«Издатели в поиске новых бизнес-моделей. Ивенты, яхтинг, экстрим-туры как способ диверсификации журнального бизнеса»*

17:30

Алексей Сидоров, заместитель директора ИД «Медиакруг»: *«Как издателю выжить в условиях падения тиражей печатных СМИ и кризиса подписной модели»*

Андрей Боголепов, генеральный директор ExMedia: *«Как меняется аудитория медиа. Тренды в региональном медиапотреблении»*

Сергей Ченцов, генеральный директор ООО «Предприятие «Роспечать» ([tbc](#). тема уточняется)

Юрий Лифанов, генеральный директор «Прайм-принт-Челябинск»:
«Перспективы газетной печати в ситуации падения тиражей СМИ»

Владимир Олешко, зав. кафедрой периодической печати и сетевых изданий Департамента «Факультет журналистики» Уральского Федерального университета:
«Подготовка кадров для медиа. Чему учить студентов на журфаках?»