

Главные новости и события СППИ ГИПП. Анонсы на апрель 2026

Приносим пользу отрасли

→ Конкурс по поддержке специализированных периодических печатных изданий

Прием заявок
03.04. - 04.05.2026

Конкурс призван поддержать отечественные издания в области культуры и искусства. Выпуск периодических печатных изданий должен быть осуществлён в период не ранее 4 июня 2026 года и не позднее 1 декабря 2026 года.

Дата начала приёма заявок – 3 апреля 2026 года, 16:00 по московскому времени. Срок окончания приёма заявок – 4 мая 2026 года, до 16:00 по московскому времени.

Результаты Конкурса будут объявлены в течение 30 дней на официальном сайте Российского фонда культуры. Заявки на Конкурс и прилагаемые к ним документы и материалы представляются на русском языке в адрес, в срок и в порядке, указанном в объявлении о проведении Конкурса, а также согласно форме заявки. Предоставленные материалы на конкурсный отбор не возвращаются, рецензии не предоставляются. Заявки подаются через электронную площадку конкурсов ООО «Российского фонда культуры» до 4 мая 2026 года до 18:00 по московскому времени.

Контактная информация: project@rcfoundation.ru



➔ В Петербурге пройдёт молодёжный форум СМИ «МедиаСтарт»

07.04.2026
10:30 – 19:00

7 апреля в Петербурге пройдёт XV Международный молодёжный форум СМИ «МедиаСтарт». К участию приглашаются начинающие журналисты и студенты профильных направлений. Вход на мероприятие бесплатный, регистрация доступна по ссылке.

Тема этого года: «Личность в медиа: человеческий взгляд в эпоху алгоритмов». На встрече выступят: Кирилл Смирнов («Петербургский дневник»), Борис Грумбков («Санкт-Петербургские ведомости»), Анжелика Гурская (Северо-Западный филиал «Российской газеты»), Наира Паповян («Первый канал Санкт-Петербург»), Екатерина Ходаринова (телеканал «Санкт-Петербург»), Александр Потехин (ТАСС Северо-Запад), Андрей Ершов («Коммерсантъ — Санкт-Петербург»), Александр Малькевич (депутат Законодательного собрания Петербурга). Организаторы мероприятия — СПбГУПТД и Городской студенческий пресс-центр Петербурга.

«В этом году мы предлагаем посмотреть на медиа через призму личности.

За каждым текстом, сюжетом и постом стоит человек — автор, герой, редактор, зритель. Даже в эпоху алгоритмов и нейросетей главным остаётся человеческий взгляд, выбор, интонация и ответственность», — указано в анонсе форума.

Дата: 7 апреля, 10:30—19:00 (торжественное открытие в 11:00)

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Садовая, 54 («Точка Кипения — ПромТехДизайн»)



➔ Монетизация медиа 2026: как заработать максимум и не потерять аудиторию

07.04.2026
12:00

Приглашаем принять участие в вебинаре, посвященном практическим подходам к увеличению доходов цифровых медиа без потери аудитории.

Спикер: Наталья Каменева, директор по развитию рекламной сети MoeVideo.

В ходе мероприятия участники обсудят ключевые изменения медиапотребления и рекламного рынка, а также практические инструменты повышения коммерческой эффективности медиа:

- Тренды медиапотребления аудитории и рекламного рынка: как издателям подготовиться к работе с крупными рекламодателями из разных вертикалей
- Монетизация 2026: какие векторы развития учитывать в стратегии для роста выручки
- Почему не стоит опасаться снижения аудитории при усилении монетизации
- С помощью каких инструментов эффективно монетизировать трафик

Участие в мероприятии будет полезно руководителям медиакомпаний, издателям, коммерческим директорам, специалистам по рекламе и развитию цифровых проектов.

Организатором вебинара выступает СППИ ГИПП.

Регистрация на мероприятие открыта и доступна по [ссылке](#).

Приглашение на вебинар 7 АПРЕЛЯ В 12:00

Монетизация медиа 2026:
как заработать максимум
и не потерять аудиторию

На вебинаре спикер расскажет о таких важных темах, как:


- Тренды медиапотребления аудитории и рекламного рынка: как издателям подготовиться к работе с крупными рекламодателями из разных вертикалей рынка
- Монетизация 2026: какие векторы развития учитывать в стратегии, чтобы увеличить доходы
- Почему не стоит опасаться снижения аудитории при усилении монетизации?
- С помощью каких инструментов монетизировать трафик?

Стоимость участия: 1500 рублей
Для членов ГИПП участие: бесплатное

Координатор:
Григорьева Алёна • +7-909-999-71-03 • e-mail: project@gipp.ru

Наталья Каменева
директор по развитию рекламной сети MoeVideo

Для участия подайте заявку,
отсканировав QR-код



09.04.2026

➔ Журналисты России обсудят профессиональные вопросы на Всероссийском Форуме деловых СМИ

Форум пройдет 9 апреля 2026 года в Международном мультимедийном пресс-центре «Россия сегодня».

На нем будут обсуждаться профессиональные задачи медиа, вопросы взаимодействия и консолидации представителей отрасли для решения актуальных отраслевых проблем, вызовы современным СМИ, алгоритмы, платформы и работа с большими данными, оценка эффективности экономического потенциала региональных медиа, искусственный интеллект и новые возможности для медиа и многие другие вопросы.



В форуме примут участие президент ТПП РФ Сергей Катырин, председатель Союза журналистов России Владимир Соловьев, генеральный директор Медиагруппы «Россия сегодня» Дмитрий Киселев, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций, генеральный директор «СТП МЕДИА» Игорь Потоцкий, декан факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова Елена Вартанова, главный редактор газеты «Экономика и жизнь» Татьяна Иванова, генеральный директор-главный редактор издательско-коммуникационной группы «Бизнес Диалог Медиа» Мария Суворовская, директор дирекции специальных проектов ОТП Сергей Ломакин, известные журналисты и эксперты в области СМИ со всей страны.

15.04.2026
10:00 – 18:00

➔ Медиапространство-2026

Ежегодная конференция «Медиапространство» — это площадка для глубокого анализа ключевых изменений и инноваций в медиасфере, обсуждений актуальных трендов и перспектив развития. Завершится конференция уже традиционным награждением победителей [премии рекламных кампаний AdRec \[адрес\]](#)!



18.04.2026

➔ «Библионочь-2026»: полезные материалы

Ежегодная всероссийская акция «Библионочь» в 2026 году пройдет 18 апреля. Библиотеки, книжные магазины, литературные музеи и культурные центры по всей стране представят специальную программу: творческие мастер-классы, экскурсии, лекции, встречи с писателями, поэтические чтения, книжные ярмарки.

Тема акции – «Единство народов – сила России»

На платформе «PRO.Культура.РФ» опубликованы инструкция по добавлению событий и рекомендации по оформлению анонсов для желающих присоединиться к акции. Подробности по [ссылке](#).

Много полезных материалов на [официальном сайте акции](#).



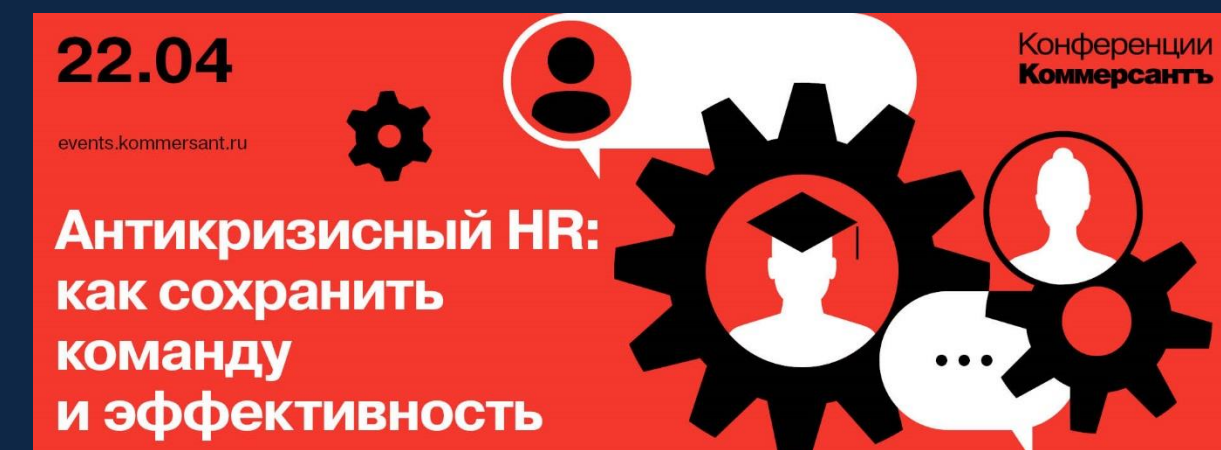
22.04.2026
10:00 – 16:00

➔ Антикризисный HR: как сохранить команду и эффективность

По данным на 2025 год, 76% сотрудников в России испытывают регулярный стресс, а выгорание стало причиной 23% увольнений по собственному желанию. Инвестиции в wellbeing — это не привилегия, а стратегическая необходимость для удержания ключевых талантов и поддержания продуктивности.

На сессиях будут затронуты такие темы, как:

- Тактическое руководство по антикризисному HR: честные коммуникации, корпоративное обучение вместо сокращений, поддержка увольняемых.
- Как сохранить бренд работодателя в трудный период.
- Превентивная забота о ментальном здоровье, цифровые детоксы, wellbeing-аналитика.
- Стимулы для развития территорий со стороны градообразующего бизнеса.
- Партнерство вузов и бизнеса для формирования кадрового резерва.
- Точки роста удаленных промышленных территорий.
- Серебряная экономика талантов. Кейсы «наставничества наоборот».
- Синие воротнички: где учить, как привлечь и удержать.
- Правовые лайфхаки-2026: гибкие формы занятости для разных групп, профилактика дискриминационных исков, новые законодательные инициативы.



Прием заявок
до 24.04.2026

➔ Объявлен приём изданий на XXII Всероссийский конкурс «Малая Родина»

Минцифры России объявляет приём изданий на XXII Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы «Малая Родина». В этом году на конкурс принимаются книги, вышедшие в свет с 1 апреля 2025 года по 1 апреля 2026 года включительно. Издания и все необходимые материалы к ним в печатном виде необходимо направить до 24 апреля 2026 года.

Кто может участвовать

Российские издательства и издающие организации, выпускающие литературу региональной и краеведческой тематики.

Как подать заявку

Издания представляются в конкурсную комиссию в 2-х экземплярах. К книгам прикладывается письмо-обоснование выдвигающей организации (в свободной форме на бланке организации) с приложением заполненной формы в печатном виде. Также необходимо направить форму в электронном виде на адрес malyarodina@yandex.ru. Название файла должно совпадать с кратким названием издательства.



➔ Цифровое медиа как продукт. Как объединить дизайн, задачи редакции и возможности разработки

27.04.2026
12:00

В ходе мероприятия участники обсудят ключевые изменения в цифровой среде и практические подходы к работе с продуктом медиа:

- **Что происходит с цифровыми медиа в 2026 году и почему дизайн теперь решает больше, чем разработка визуального стиля**
- **Новый базовый минимум и «роскошный максимум» для медиа**
- **«Всё равно придётся приоритизировать»: внутренние потребности редакции vs технические возможности**
- **Дизайн-система для медиа: как один и тот же контент может жить в разных «оболочках»**
- **Бонус: Как дизайн помогает бизнесу возвращать пользователя, который уже получил ответ от AI**

Участие в мероприятии будет полезно руководителям медиакомпаний, издателям, продуктовым менеджерам, дизайнерам, редакторам и специалистам по развитию цифровых продуктов.

Спикер: Екатерина Казеко, техлид дизайн-команды CRT и senior UX/UI-дизайнер с 12-летним опытом. Специализируется на проектировании цифровых продуктов для медиа, финтеха, e-commerce, ритейла и государственных сервисов. Работала с Альфа-Банком, НПФ Сбер, Открытие Брокер, РБК и METRO.

Регистрация на мероприятие открыта и доступна [по ссылке](#).

Приглашение на вебинар · 27 апреля, 12:00

Цифровое медиа как продукт. Как объединить дизайн, задачи редакции и возможности разработки

- Что происходит с цифровыми медиа в 2026 году и почему дизайн теперь решает больше, чем разработка визуального стиля
- Новый «базовый минимум» и «роскошный максимум» для медиа
- «Всё равно придётся приоритизировать»: внутренние потребности редакции vs технические возможности
- Дизайн-система для медиа: как один и тот же контент может жить в разных оболочках
- Бонус: как дизайн помогает бизнесу возвращать пользователя, который уже получил ответ от AI

Координатор:
Григорьева Алена · +7 909 999-71-03 · project@gipp.ru

Екатерина Казеко
техлид дизайн-команды CRT, Senior UX/UI-дизайнер с 12-летним опытом. Специализируется на проектировании цифровых продуктов для медиа, финтеха, e-commerce, ритейла и государственных сервисов. Работала с РБК, Metro, Альфа-Банком, НПФ Сбер, Открытие Брокер.

Участие по предварительной регистрации.
Подайте заявку по QR-коду

Открыт приём заявок на конкурс «Православие и СМИ-2026»

Прием заявок
до 04.05.2026

Тюменское отделение Союза журналистов совместно с партнерами начало прием заявок на XXII конкурс «Православие и СМИ». Победителей ждут дипломы и ценные призы от партнеров фестиваля. К участию приглашают профессиональных журналистов, внештатных авторов, а также редакции печатных и электронных изданий, зарегистрированных в России. Заявки принимаются **до 4 мая**.

Конкурс включает семь номинаций:

- «Печатные СМИ»;
- «Телевидение: видеофильм»;
- «Телевидение: репортаж, информационные сюжеты»;
- «Телевидение: тематическая программа»;
- «Радиовещание»;
- «Фоторепортаж»;
- «Сетевые издания».

На конкурс принимаются материалы, вышедшие в эфир или опубликованные в период с 1 мая 2025 года по 20 апреля 2026 года включительно. При отборе победителей учтут актуальность и оригинальность темы, уровень исполнения, соответствие жанру, объективность, глубину раскрытия темы, а также грамотность и логичность подачи материала. Оценка работ жюри продлится до середины мая, церемония награждения запланирована на 5 июня — она пройдет во время Всероссийского фестиваля «Православие и СМИ». Заявки необходимо направлять на электронную почту pravismi@mail.ru. Подробная информация — в положении о конкурсе.

