

# Главные новости и события СППИ ГИПП. Анонсы на февраль 2026

*Приносим пользу отрасли*

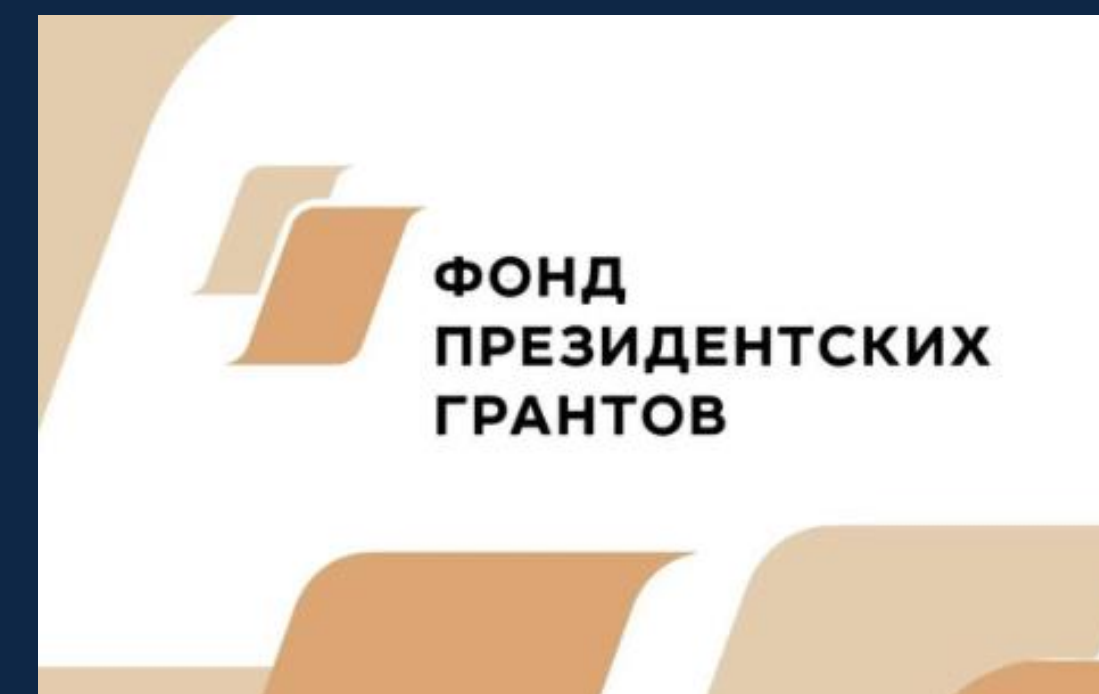
02.02.-16.03.2026



## 2 февраля стартует прием проектов на второй конкурс 2026 от Фонда президентских грантов

Фонд президентских грантов является единым оператором государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций в Российской Федерации с 3 апреля 2017 года.

Фонд на конкурсной основе выделяет гранты Президента Российской Федерации на реализацию социально значимых проектов некоммерческих неправительственных организаций и способствует развитию сектора таких организаций, благотворительности, добровольчества, в том числе через софинансирование поддержки общественных инициатив, оказываемой исполнительными органами субъектов Российской Федерации (региональными операторами).





## Кто покупает рекламу и как удержать клиентов в условиях кризиса

03.02.2026  
12:00

В условиях турбулентности рекламного рынка и экономической неопределенности каждый медиаменеджер и коммерческий директор задает себе один вопрос: **как сохранить и приумножить доходы редакции?** Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП) приглашает на второй вебинар практического рекламного курса, который состоится **3 февраля**.

Участники получат **конкретные рабочие инструменты для выстраивания устойчивой коммерческой стратегии редакции в 2026 году**.

### Для кого?

Руководители коммерческих служб издательских холдингов

Руководители и специалисты отделов продаж

Директора региональных медиакомпаний

Менеджеры по рекламе и спецпроектам

Приглашение на курс

27 ЯНВАРЯ – 24 ФЕВРАЛЯ



### «КАК УВЕЛИЧИТЬ ДОХОДЫ РЕДАКЦИИ СМИ В 2026 ГОДУ»

Практический курс для руководителей коммерческих служб издательских холдингов

Программа курса включает 5 онлайн-вебинаров:

1. **Внешняя среда издательского бизнеса в 2026 году** (27.01.2026, 12:00) *[вебинар завершен, но есть возможность получить все материалы]*
2. **Клиенты и деньги** (03.02.2026, 12:00)
3. **Продукт и цена** (10.02.2026, 12:00)
4. **Система продаж и команда** (17.02.2026, 12:00)
5. **Устойчивость и диверсификация доходов** (24.02.2026, 12:00)

*Курс построен на реальных кейсах и инструментах, адаптированных под вызовы 2026 года*

Стоимость участия: 12 000 рублей  
Для членов ГИПП участие бесплатное

Оплата: Реквизиты для выставления счета  
просьба направлять по адресу: [events@gipp.ru](mailto:events@gipp.ru)

Координатор: Григорьева Алёна,  
тел. +7-909-999-71-03



Светлана Лебедева

Медиаэксперт, CEO консалтингового агентства «Рекламная фишка», бизнес-аналитик, MBA в области стратегического управления, эксперт Общественного совета при УФАС России

Для участия подайте заявку по ссылке: <https://clck.ru/3REqKW>

06.-07.02.2026

## Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2025 году: творчество, профессия, индустрия»

Традиционная февральская международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2025 году: творчество, профессия, индустрия» посвящена современным проблемам теории и практики журналистики.

Срок проведения: 6-7 февраля 2026 года.

Формат конференции – очный.

Подробности – в [информационном письме](#)

Регистрация слушателей и гостей Международной научно-практической конференции «Журналистика в 2025 году: творчество, профессия, индустрия» продлится с 26 января по 5 февраля (до 12:00)

Напоминаем, что регистрация требуется только гостям — участникам без тезисов и желающим посетить заседания секций и круглых столов в качестве слушателей.

Зарегистрироваться можно, пройдя по [ссылке](#).



05.02.2026  
19:00

## Нейропоиск: новый вызов для бизнеса

Программа вебинара:

- Все говорят про нейропоиск — а что происходит?
- Какие возможности нейровыдача открывает для бизнеса.
- Как ИИ-ответы в поисковиках меняют подход к работе с контентом и поисковым трафиком.
- Как повысить вероятность попадания в топ нейровыдачи: практические рекомендации.

Спикер:

Мария Мишнова, заместитель digital-директора b2c-направления РБК.

Дата и время:

5 февраля в 19:00 (по мск)

 РБК Компании

Бесплатный вебинар

5 февраля | 19:00



Спикер

**Мария Мишнова**

Заместитель digital-директора  
b2c-направления РБК

10.02.2026  
12:00

## Что продавать и как правильно оценивать рекламные возможности



### Участники получают:

5 практических модулей — от анализа рынка до построения устойчивой модели доходов  
Готовые инструменты для внедрения сразу после обучения  
Разбор ваших кейсов в закрытом Telegram-канале с экспертом и коллегами  
Доступ ко всем материалам курса и записям вебинаров  
Занятия будут проходить один раз в неделю по вторникам на платформе МТС-Линк, начало — в 12:00.

Участникам предоставляется доступ ко всем материалам и записям прошедших вебинаров, а также возможность обсуждения практических кейсов в закрытом Telegram-чате с экспертом и коллегами.

Приглашение на курс **27 ЯНВАРЯ — 24 ФЕВРАЛЯ**

**«КАК УВЕЛИЧИТЬ ДОХОДЫ РЕДАКЦИИ СМИ В 2026 ГОДУ»**

Практический курс для руководителей коммерческих служб издательских холдингов

Программа курса включает 5 онлайн-вебинаров:

1. Внешняя среда издательского бизнеса в 2026 году (27.01.2026, 12:00) *{вебинар завершен, но есть возможность получить все материалы}*
2. Клиенты и деньги (03.02.2026, 12:00)
3. Продукт и цена (10.02.2026, 12:00)
4. Система продаж и команда (17.02.2026, 12:00)
5. Устойчивость и диверсификация доходов (24.02.2026, 12:00)

Курс построен на реальных кейсах и инструментах, адаптированных под вызовы 2026 года

Для участия подайте заявку по ссылке: <https://clck.ru/3REqKW>

Стоимость участия: 9 000 рублей  
Для членов ГИПП участие бесплатное


Оплата: Реквизиты для выставления счета  
просьба направлять по адресу: [events@gipp.ru](mailto:events@gipp.ru)

Координатор: Григорьева Алёна,  
тел. +7-909-999-71-03



Светлана Лебедева

Медиаэксперт, CEO консалтингового агентства «Рекламная фишка», бизнес-аналитик, MBA в области стратегического управления, эксперт Общественного совета при УФАС России



X Ежегодный Всероссийский форум профессионалов сферы PR  
Соберите максимум полезной информации от ведущих экспертов отрасли.  
Обсудим самые актуальные тренды, кейсы и стратегии в сфере PR.  
Присоединяйтесь, чтобы обрести новые знания и неоценимый опыт.

### **Социальные медиа 2026**

Разберем, как выстроить бесшовную стратегию, где PR создает инфоповод, а SMM его вирусит. Покажем, как находить и работать с новым поколением лидеров мнений — от nano-блогеров до экспертов в закрытых сообществах. Вы уйдете с готовым фреймворком, а не с набором разрозненных идей.

А также **PR в эпоху ИИ: как нейросети меняют коммуникации и что делать дальше, PR в эпоху постправды: новые правила игры для сми и блогеров, Антикризисный PR: от санкций до информационных войн и многое другое.**



12.02.2026

13:00



## DIGITAL ЗИМА 2026. Как оставаться прибыльным в кризис

Кому будет интересно:

### **Директорам по маркетингу и PR**

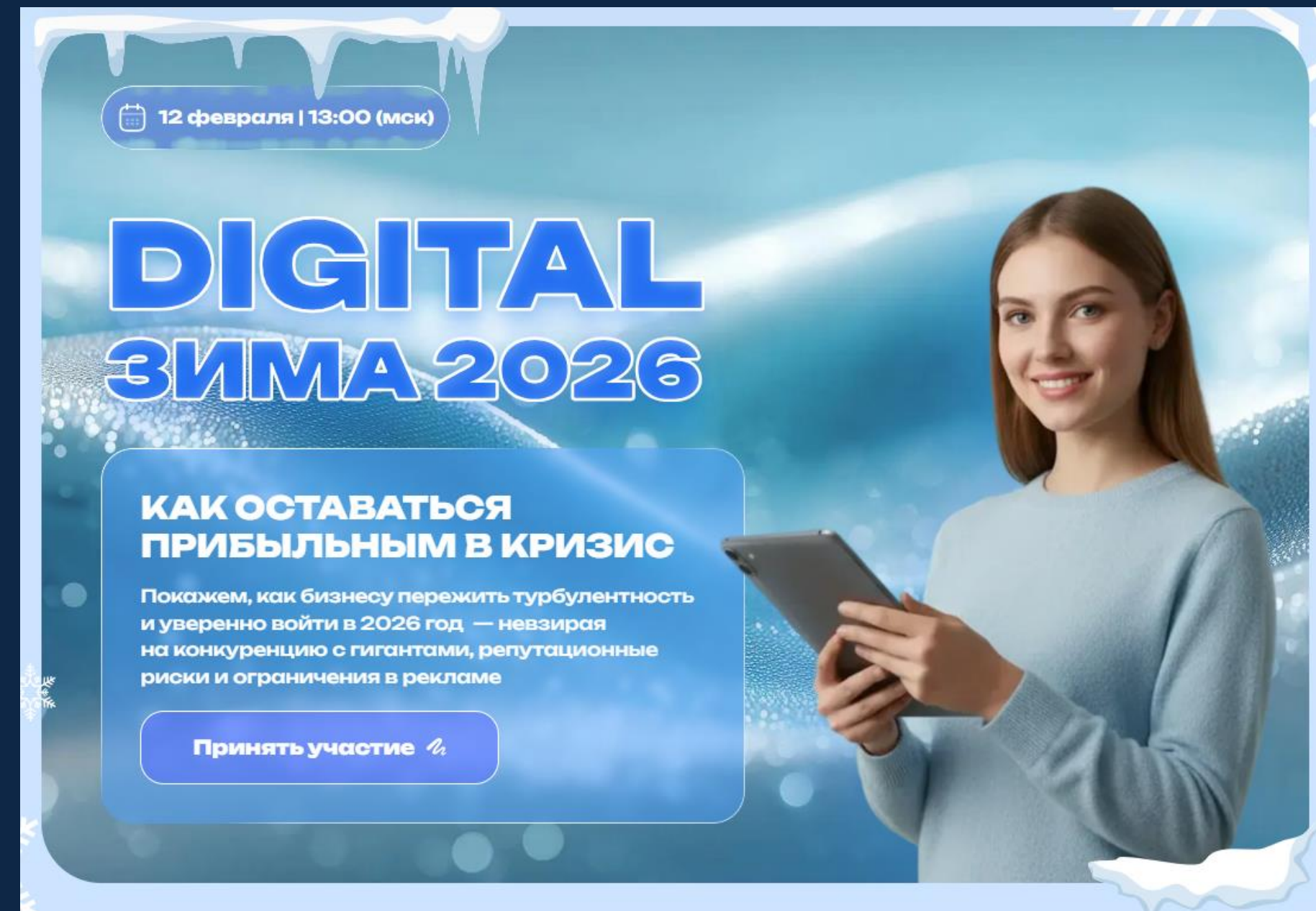
Рассмотрите, как выжать максимум из бюджета на продвижение и адаптируетесь к обновлению законодательства

### **Коммерческим директорам**

Узнаете, как выполнить план по выручке в условиях турбулентной экономической ситуации

### **Собственникам бизнеса**

Получите инсайты, как минимизировать финансовые риски и провести наступивший год без потерь





## Открыт прием заявок на IV научную конференцию «TERRA HOMINIS — 2026»

ДО  
15.02.2026

Факультет гуманитарных наук НИУ ВШЭ приглашает студентов, аспирантов и молодых исследователей российских и зарубежных университетов к участию в конференции, которая пройдет 8–9 апреля 2026 года в Москве.

В ходе конференции будет обсуждаться широкий круг исследовательских вопросов по следующим направлениям:

- лингвистика
- digital humanities
- game studies
- философия
- филология
- культурология
- история
- история искусств
- востоковедение
- антропология

Программой предусмотрено проведение 18 тематических секций и одного воркшопа.

Срок подачи заявок на участие — до 15 февраля 2026 года.

The poster features the Faculty of Humanities logo (a cube with 'ФН' inside) and the text 'ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК'. The main title 'TERRA HOMINIS' is in large white letters, with '2026' in a rounded rectangle. Below it, the text reads 'IV НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ'. At the bottom, two rounded rectangles indicate the dates: '8-9 АПРЕЛЯ' for the conference and '15 ФЕВРАЛЯ' for the application deadline.



## Как настроить процесс для стабильного роста

17.02.2026

12:00

Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП) приглашает на вебинар «Система продаж и команда — как настроить процесс для стабильного роста», который состоится 17 февраля. Участники обсудят, как выстроить эффективную систему продаж в медиа, распределить роли в коммерческой команде и настроить процессы, обеспечивающие устойчивый рост доходов. Вебинар будет полезен руководителям и коммерческим директорам, отвечающим за управление продажами и результат команды.

### Для кого?

Руководители коммерческих служб издательских холдингов

Руководители и специалисты отделов продаж

Директора региональных медиакомпаний

Менеджеры по рекламе и спецпроектам

Приглашение на курс

27 ЯНВАРЯ — 24 ФЕВРАЛЯ

### «КАК УВЕЛИЧИТЬ ДОХОДЫ РЕДАКЦИИ СМИ В 2026 ГОДУ»

Практический курс для руководителей коммерческих служб издательских холдингов

Программа курса включает 5 онлайн-вебинаров:

1. Внешняя среда издательского бизнеса в 2026 году [27.01.2026, 12:00] *(вебинар завершен, но есть возможность получить все материалы)*
2. Клиенты и деньги [03.02.2026, 12:00]
3. Продукт и цена [10.02.2026, 12:00]
4. Система продаж и команда [17.02.2026, 12:00]
5. Устойчивость и диверсификация доходов [24.02.2026, 12:00]

*Курс построен на реальных кейсах и инструментах, адаптированных под вызовы 2026 года*

Стоимость участия: 6 000 рублей  
Для членов ГИПП участие бесплатное

Оплата: Реквизиты для выставления счета  
просьба направлять по адресу: [events@gipp.ru](mailto:events@gipp.ru)

Координатор: Григорьева Алёна,  
тел. +7-909-999-71-03



Светлана Лебедева

Медиаэксперт, CEO консалтингового агентства «Рекламная фишка», бизнес-аналитик, MBA в области стратегического управления, эксперт Общественного совета при УФАС России

Для участия подайте заявку по ссылке: <https://clck.ru/3REqKW>

17-18.02.2026



## CSTB.PRO.MEDIA

### Мероприятие включает в себя:

- Стратегическая сессия «Медиаиндустрия в 2026 году. Контент, технологии, аудитория».
- Сессия «Развлекательный контент на ТВ и в диджитал».
- Круглый стол «Международная дистрибуция российского контента».



19.02.2026

19:00

## «Ковровая дорожка» до CRM: как раскатать контент-маркетинг на продажи

Программа вебинара:

- Чего бизнес ждет от контент-маркетинга в 2026 и причем тут продажи.
- Личный бренд эксперта — слава или деньги?
- Как объединить PR с продажами и увеличить конверсию.
- Примеры контент-воронки и аналитики от охватов до продаж.
- 9 шагов для создания работающей контент-стратегии.

Спикер:

Ксения Шумакова, руководитель «Студии экспертного контента».

Дата и время:

19 февраля в 19:00 (по мск)

РБК Компании

Бесплатный вебинар

19 февраля | 19:00



Спикер

**Ксения Шумакова**

Руководитель «Студии экспертного контента»

24.02.2026  
12:00

## Как сделать медиабизнес независимым от рекламных циклов

Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП) приглашает на вебинар «Устойчивость и диверсификация доходов — как сделать медиабизнес независимым от рекламных циклов», который состоится **24 февраля**. Участники обсудят подходы к диверсификации источников дохода, развитие альтернативных моделей монетизации и инструменты повышения финансовой устойчивости медиакомпаний. Вебинар будет полезен руководителям и медиаменеджерам, которые выстраивают долгосрочную экономическую модель бизнеса.

Приглашение на курс

27 ЯНВАРЯ — 24 ФЕВРАЛЯ

### «КАК УВЕЛИЧИТЬ ДОХОДЫ РЕДАКЦИИ СМИ В 2026 ГОДУ»

Практический курс для руководителей коммерческих служб издательских холдингов

Программа курса включает 5 онлайн-вебинаров:

1. Внешняя среда издательского бизнеса в 2026 году (27.01.2026, 12:00) *{вебинар завершен, но есть возможность получить все материалы}*
2. Клиенты и деньги (03.02.2026, 12:00)
3. Продукт и цена (10.02.2026, 12:00)
4. Система продаж и команда (17.02.2026, 12:00)
5. Устойчивость и диверсификация доходов (24.02.2026, 12:00)

Курс построен на реальных кейсах и инструментах, адаптированных под вызовы 2026 года

Стоимость участия: 3 000 рублей  
Для членов ГИПП участие бесплатное

Оплата: Реквизиты для выставления счета  
просьба направлять по адресу: [events@gipp.ru](mailto:events@gipp.ru)

Координатор: Григорьева Алёна,  
тел. +7-909-999-71-03



Светлана Лебедева

Медиаэксперт, CEO консалтингового агентства «Рекламная фишка», бизнес-аналитик, MBA в области стратегического управления, эксперт Общественного совета при УФАС России

Для участия подайте заявку по ссылке: <https://click.ru/3REqKW>

26.02.2026

10:00

## XII Всероссийский Форум PR-директоров PR FORCE 2026

26 февраля 2026 года в Москве состоится XII Всероссийский Форум PR-директоров «PR FORCE 2026».

### Что в фокусе:

Как ИИ повлиял на коммуникационный ландшафт?

Как применять ИИ в PR и преуспеть?

Новые инструменты PR в условиях высокой конкуренции

Чем и как мерить PR в 2026 году?

Антикризисный PR 2026. Как подготовиться сегодня, чтобы быть готовым завтра?

«PR FORCE 2026» – ваш шанс за один день получить практические ответы на самые острые вопросы профессии, перенять опыт коллег и обновить подходы к управлению коммуникациями в новой реальности.

Среди подтвержденных спикеров эксперты из ведущих компаний России:

**МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН, ВК, БИЛАЙН, МТС, ЛЕМАНА ПРО** и другие.



до 27.02.2026

## Оргкомитет «Золотого сайта» продлевает приём заявок до 27 февраля

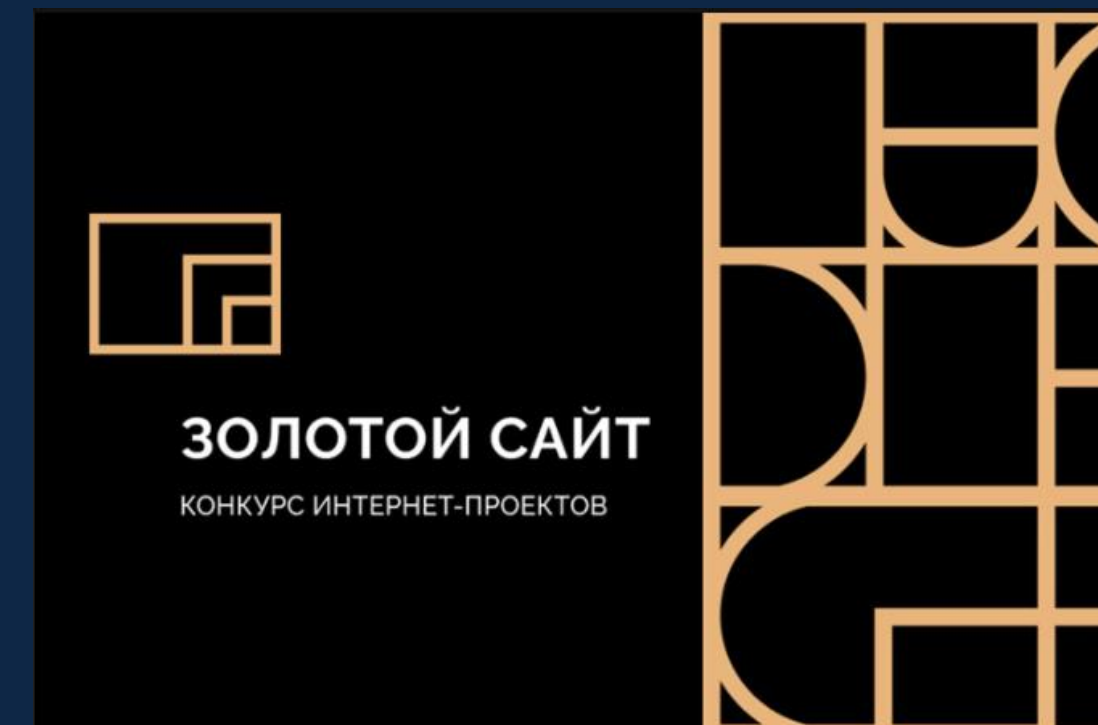
Что нужно успеть до 27 февраля:

- Зарегистрировать проект в одной из 60+ номинаций (от «Лучший корпоративный сайт» до «Лучший мобильный интерфейс» и «Инновация года»).
- Подготовить описание проекта, раскрывающее его уникальность, технологии и результаты.
- Загрузить необходимые материалы (скриншоты, ссылки, видеопрезентации).

Все проекты, поданные в срок, будут рассмотрены экспертным советом, в который входят ведущие практики российской digital-индустрии. Церемония награждения лауреатов состоится весной 2026 года.

Справка о конкурсе:

«Золотой сайт» — старейшая и наиболее авторитетная российская профессиональная премия в области веб-разработки, дизайна и создания цифровых продуктов. Проводится с 1997 года. Миссия конкурса — выявление и продвижение лучших практик, технологий и идей в digital-сфере.



до 23.03.2026



## Медиагруппа «Журналист» начала приём заявок на отраслевые конкурсы

Медиагруппа «Журналист» начала приём заявок на несколько отраслевых конкурсов, в том числе: «Главный редактор года», «Золотой лотос», «Хрустальная матрёшка», «Маленький принц», «Лучшее корпоративное издание», «Лучший газетный дизайн».

Прием заявок – до 23 марта 2026 года.

Материалы следует отправлять на e-mail [info@jrnlst.ru](mailto:info@jrnlst.ru) (тема письма: **КОНКУРС + название конкурса**).

Ознакомиться с Положением о конкурсах и скачать форму заявки можно на сайте по ссылке: <https://jrnlst.ru/zolfondpress/>

Медиагруппа  
Журналист

